

LILLY DESCHAMPS
LISON GELY
PARCOURS CRÉA/COM

2026

SAE 401
PHOTOGRAPHIE

LE SUJET

SAE 401



L’objectif de la campagne de communication est de promouvoir une exposition de peinture présentée au Grand Palais à Paris, auprès des 7-77 ans.

Nos affiches devront faire références à des tableaux, sculptures, œuvres emblématiques de l’histoire de l’art.

Nous devons créer un décalage entre les postures empruntées et stéréotypées des œuvres et une scène du quotidien

NOTE D’INTENTION

Adoration et Lumière : Quand les Chefs-d’Œuvre rencontrent le Digital

CAMPAGNE PUBLICITAIRE
7-77 ANS

Notre objectif est d’attirer un public jeune au Grand Palais en utilisant des codes qui lui parlent, notamment le téléphone et les objets technologiques du quotidien.

À travers notre série de trois photographies publicitaires, nous reprenons des œuvres emblématiques en conservant leurs compositions et leurs expressions, tout en y intégrant des éléments modernes comme des smartphones, des casques ou des écouteurs.

Ce décalage entre passé et présent permet de rendre les scènes plus accessibles et parlantes pour la génération Z. Il met en avant l’idée que les comportements humains restent les mêmes, seuls les objets changent, tout en donnant envie de redécouvrir ces œuvres au musée.



OEUVRE 1

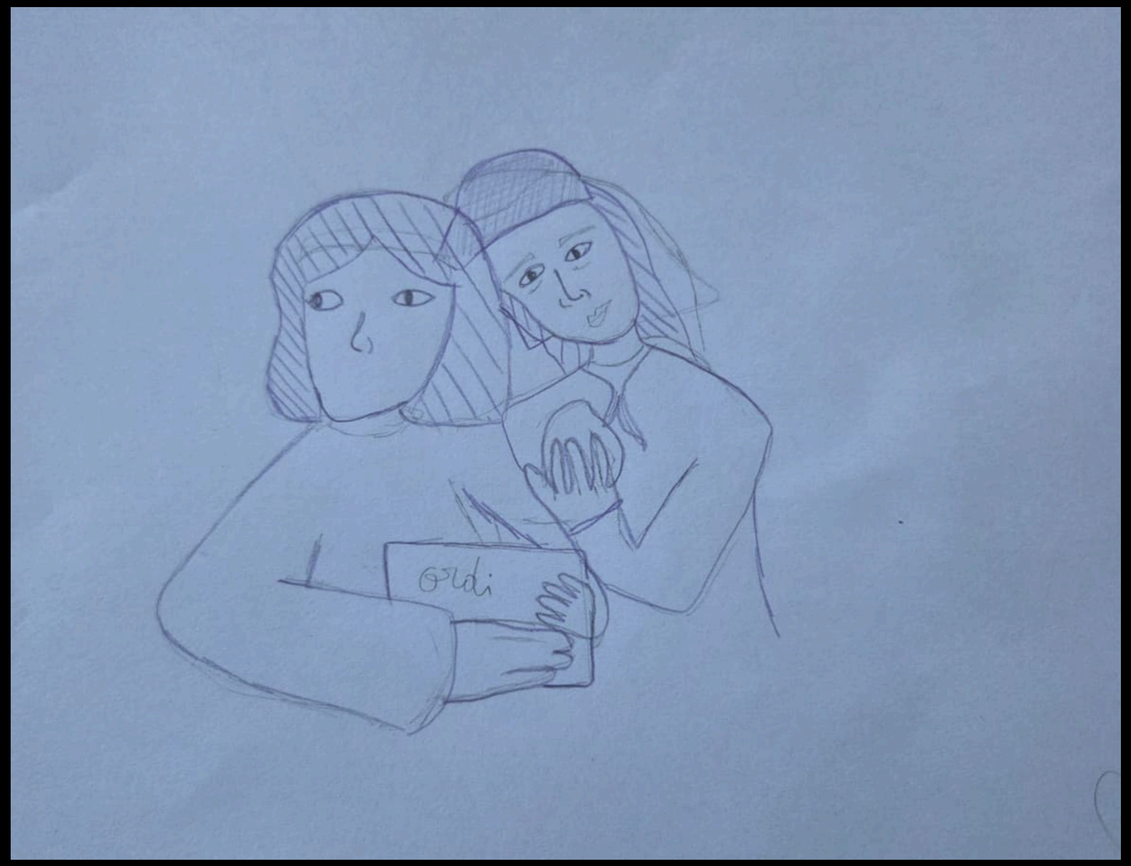


LE CHOIX DE L’OEUVRE

Pour notre seconde affiche, nous avons choisi The Princes in the Tower de John Everett Millais pour l’atmosphère silencieuse qui se dégage du tableau, en référence au musée. Les deux jeunes, rapprochés dans un espace sombre, semblent attendre quelque chose d’inconnu. Leurs regards tournés vers l’extérieur correspondent exactement à ce que nous avons voulu exploiter, en nous demandant si nous ne pouvions pas lier cela au musée.
Pourquoi ne pas y intégrer des éléments contemporains comme des sweats, des écouteurs, des sacs à dos ou la lumière d’un téléphone ? Nous transposons ainsi cette idée d’attente, d’inquiétude et de protection dans un contexte actuel. Les personnages pourraient alors devenir deux adolescents assis sur un banc de musée.

01 **LES ENFANTS D'ÉDOUARD, 1830**
Paul Delaroche, Musée du Louvre

ESQUISSES & BESOINS



01 **LES ENFANTS D'ÉDOUARD, 1830**
Paul Delaroche, Musée du Louvre

MISE EN PLACE

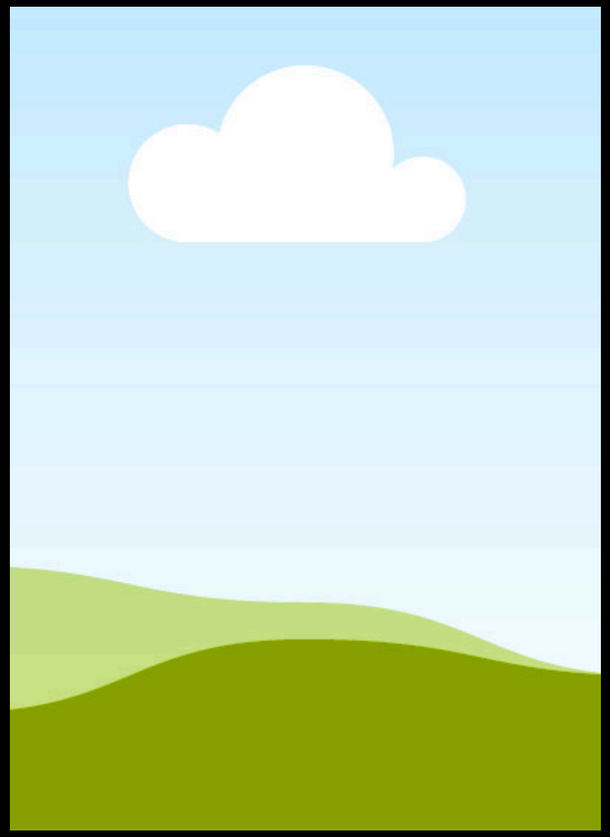
Tout d’abord, il a fallu réfléchir à ce que nous voulions montrer et à la manière de pasticher l’œuvre. Nous avons décidé de remplacer le livre par un ordinateur et de transformer le lit par un élément plus contemporain.
Nous nous sommes aussi posé la question des modèles : devions-nous poser nous-mêmes ou choisir d’autres personnes ? Au départ, cela nous semblait plus simple de poser, mais nous avons finalement choisi deux autres personnes pour obtenir un résultat plus intéressant et prendre du recul sur la mise en scène.
Nous avons ensuite dressé la liste du matériel nécessaire : appareil photo, objectif, lumière, ordinateur et accessoires comme des casquettes, des lunettes et des vêtements noirs. Nous souhaitions également des modèles complices et à l’aise pour rendre la scène plus naturelle.

POST PROD/ RESULTAT

AVANT



APRÉS



01 **LES ENFANTS D'ÉDOUARD, 1830**
Paul Delaroche, Musée du Louvre

PROCESSUS

Nous avons réalisé plusieurs tests de lumière afin d'obtenir une ambiance douce et frontale, proche d'un éclairage pictural. Nous avons ajusté l'intensité et les ombres pour mettre en valeur les visages tout en conservant une atmosphère intime et proche de l'œuvre originale.

Nous avons également expérimenté différents angles de prise de vue et positions afin de rapprocher les personnages et renforcer leur interaction. En amont, nous leur avons donné un style plus moderne, avec des accessoires et vêtements inspirés de la génération Z, pour inscrire la scène dans une réinterprétation contemporaine.

Enfin, lors de la post-production, nous avons travaillé les contrastes et ajouté certains éléments comme un banc ou des bijoux afin de nous rapprocher davantage de la composition et de l'ambiance de l'œuvre originale.
Le principal enjeu de ce projet était de se réapproprier l'œuvre à notre manière, tout en conservant son intimité, son atmosphère et le thème imposé

OEUVRE 2

LE CHOIX DE L’OEUVRE

Pour notre seconde affiche, nous avons choisi *“Les Tricheurs”* de Le Caravage pour la tension psychologique qui se dégage de la scène. Le jeu de regards, les gestes discrets et la mise en scène de la tromperie créent une atmosphère presque théâtrale, qui capte immédiatement l’attention.

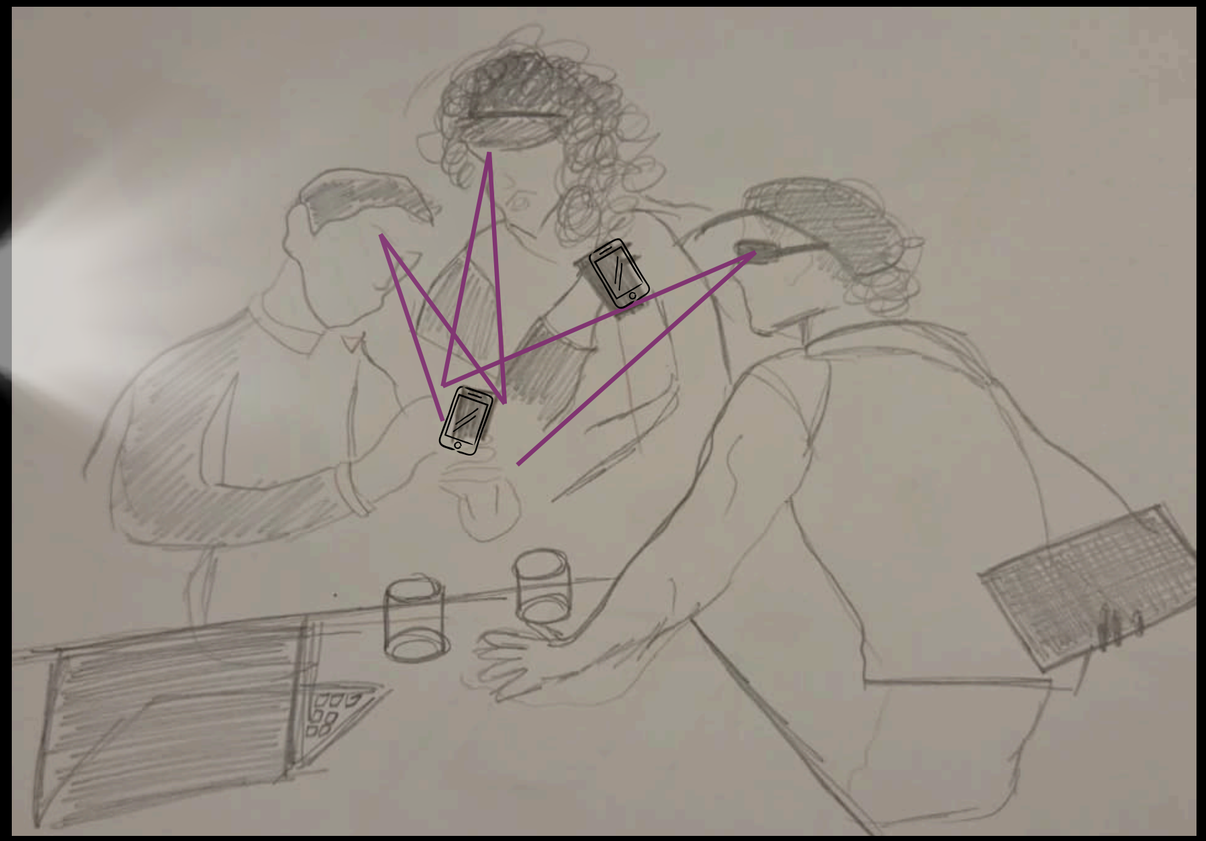
En intégrant des éléments actuels comme des casquettes, des casques audio, des sweats oversize ou des lunettes de soleil,

On peut trés facilement se projetter pour détourner l’oeuvre et lui donner un contexte plus actuel.



02 **LES TRICHEURS, , 1595**
Caravage, Musée d'art Kimbell, Fort Worth

ESQUISSES



MISE EN PLACE

Tout d’abord, nous avons réfléchi à la manière de moderniser l’œuvre tout en conservant sa composition et son intention. nous voulions montrer qu’ils sont tous distraits par l’objet numérique, cette mise en scène permet de remplacer la tension du jeu original par une forme d’attention collective portée sur la technologie.

Dans cette adaptation, nous remplaçons le jeu de cartes par des écrans et des objets numériques, des tenues streetwear contemporaines. L’objectif est à nouveau de transposer les interactions humaines de l’œuvre dans un contexte actuel.

Nous avons également travaillé l’éclairage pour conserver une dimension picturale. Nous avons opté pour un éclairage frontal doux, avec des ombres permettant de mettre en valeur les visages, tout en gardant un arrière-plan plus sombre.

POST PROD/ RESULTAT

AVANT

APRÉS



PROCESSUS

Ici, le défi principal a été de recréer la position du tableau et de faire en sorte que tous les personnages soient proches et au même niveau afin de retrouver l’intimité de l’œuvre originale. Pour cela, il a fallu bien communiquer avec les modèles, ajuster les lumières, réaliser plusieurs tests de prise de vue et réfléchir au choix de l’objectif pour obtenir le cadrage le plus adapté.

Ensuite, en post-production, nous avons travaillé les contrastes à l’aide de calques de niveaux afin de retrouver une ambiance picturale. Nous avons également réfléchi à la visibilité des éléments modernes, notamment la tablette, pour qu’elle s’intègre naturellement dans la composition tout en restant identifiable.

02 **LES TRICHEURS, , 1595**
Caravage, Musée d'art Kimbell, Fort Worth

OEUVRE 3

Pour notre troisiéme affiche, nous nous sommes inspirées de L’Adoration des bergers de Georges de La Tour pour son atmosphère intime et sa lumière centrée sur une seule source.

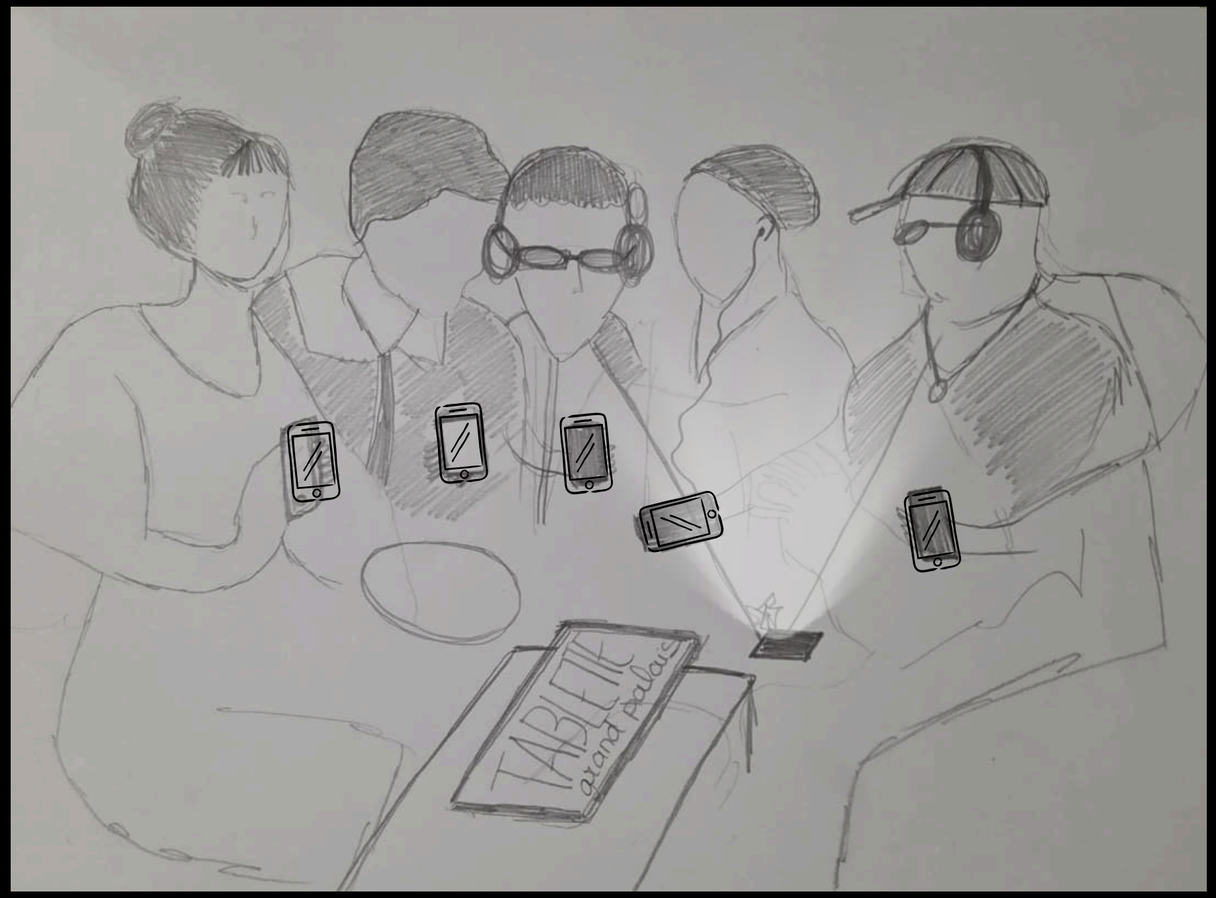
Nous avons choisi cette œuvre pour sa force visuelle et narrative : le clair-obscur baroque crée un point central très puissant qui attire le regard. Tout leurs accessoires nous ont aussi beaucoup inspirées pour la suite.

Le réalisme et la mise en scène dramatique, rend cette scène particulièrement expressive et marquante tout en nous offrant un champs de possibilité énorme.



03 ADORATION DES BERGERS,
Georges de la Tour, Musée du Louvre

ESQUISSES & BESOINS



03 **ADORATION DES BERGERS,**
Georges de la Tour, Musée du Louvre

Mise en place

Nous avons d'abord recherché cinq personnes afin de recréer la composition du tableau original. Le défi était de pasticher une œuvre à l'esthétique très biblique en la réinterprétant dans un contexte plus moderne et contemporain.

Nous avons ensuite réfléchi au choix des vêtements pour que les modèles correspondent à l'univers de la génération Z tout en restant cohérents avec nos autres compositions. L'objectif était de conserver l'ambiance du tableau tout en y intégrant des éléments actuels.

Pour cela, nous avons sélectionné plusieurs accessoires modernes comme des téléphones, un flash, un fond noir, un casque audio, une tablette, une caméra, un verre, un foulard, des lunettes et des mitaines. Ces éléments nous ont permis de construire notre esquisse et d'imaginer la composition finale.

POST PROD/ RESULTAT



AVANT



APRÉS

PROCESSUS

.on a mis nos modeles en place il a fallut les guider quant a leurs expressions de visage posture ect ... apres les avoir accessoiriser placer ect tout c’est jouer dans les lumierre comment allait on les placer pour avoir le contraste souhaiter , quel focal utiliser angle a prendre etc

apres ça il a fallut que l’on retouche la photo au niveau des contraste , qu’on lui donne une atmosphere plus chaude, on a aussi decider de changer la table

02 **LES TRICHEURS, , 1595**
Caravage, Musée d'art Kimbell, Fort Worth

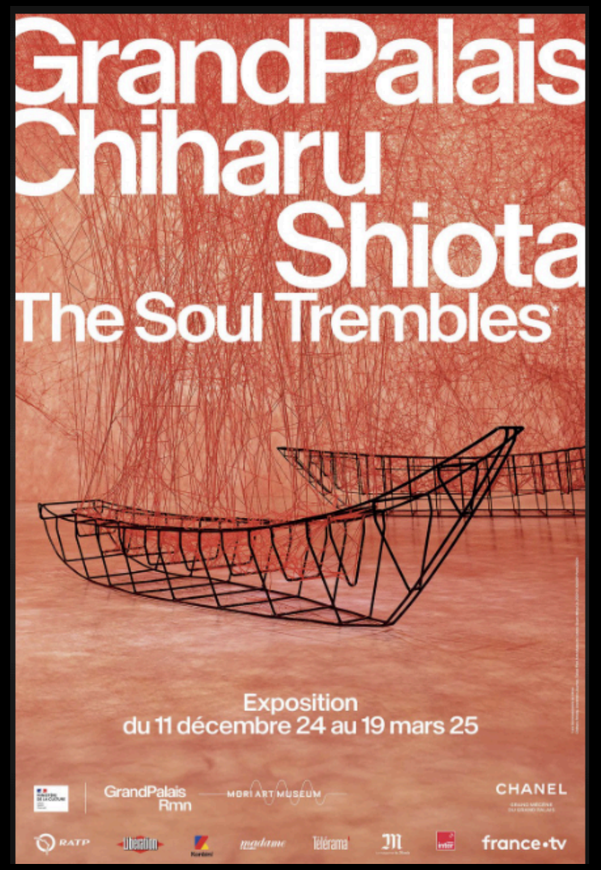
PRISE DE VUE







DIRECTION ARTISTIQUE



DOSSIER FINAL
SAE 401



LISON GELY
LISON.GELY@ETUDIANT.UNIV-REIMS.FR

LILLY DESCHAMPS
LILLY.DESCHAMPS@ETUDIANT.UNIV-REIMS.FR